

# FIORENZA GHERARDI DE CANDEI

*Ufficio stampa – Promozione – Eventi – Formazione professionale*

Fiorenza Gherardi De Candei è **ufficio stampa, consulente di comunicazione e management**.

Dal 2003 opera costantemente nell'ambito dell'event management e della promozione.

Con sede a Roma, l'attività è operativa in tutta Italia, estendendosi nella promozione di eventi ed artisti in Europa, Stati Uniti e Asia.

Con altri soci, a 22 anni (anno 2005) ha fondato la sua prima **azienda di Comunicazione**, relazionandosi con una rosa di clienti che comprendeva il Comune di Roma, il Ministero della Pubblica Istruzione, Volksbank e Cariparma.

Da alcuni anni ha impostato la sua attività con **l'agenzia a suo nome** (Fiorenza Gherardi De Candei) **che è stata votata per 3 edizioni del Jazzit Award come miglior Agenzia di Comunicazione nel panorama jazz italiano**, e che si focalizza sulla grande passione per il settore musicale ed artistico: promuove eventi, opere e artisti soprattutto in ambito musicale, ma con un raggio di azione esteso anche a teatro, cinema, letteratura. Tra i suoi clienti: enti pubblici, fondazioni, aziende, etichette discografiche, management, associazioni e artisti che operano in ambito culturale e artistico.

Ha ideato e curato per molti enti ed aziende la realizzazione di **oltre 150 percorsi formativi (Master, Corsi di Alta Formazione, Workshop, Seminari)** inerenti il settore della comunicazione. Dal 2006 è chiamata a svolgere il ruolo di **docente** per materie inerenti **l'ufficio stampa, l'organizzazione di eventi e il personal branding all'interno di Master, Corsi e Seminari** (ad oggi, docenza in oltre 60 classi) organizzati da Università, Enti di formazione e Festival.

Da settembre 2019 è docente di "Creative Music Product Design" e "Advanced Music Production" alla **University of the West of Scotland** (campus romano) per il Bachelor of Arts Commercial Music.

Insegna **"Performing Arts Industry" e "Professional Development"** presso l'Art Village di Roma per il Diploma in Performing Arts.

Attualmente è nel cast della trasmissione tv "Variazioni su Tema" di Gegè Telesforo in onda su **Rai5** e prodotta da Zenart, alla quale collabora anche a livello redazionale e promozionale.

## UFFICIO STAMPA IN AMBITO MUSICALE

In ambito musicale, ha iniziato con il **settore classico** collaborando con il Nuovo Coro Lirico Sinfonico Romano e il Coro Petrassi (impegnati in eventi nazionali e internazionali con Ennio Morricone, Roger Waters, Luis Bacalov, Andrea Bocelli) per poi proseguire il lungo percorso nel panorama **jazz e negli eventi multiartistici**, come ufficio stampa e/o addetta alla comunicazione per:

- **festival e rassegne** Roma Jazz Festival 2018-2017-2015-2014, MetJazz 2020-2019, Roma Gospel Festival 2017, TolfArte 2020-2019-2018-2017-2016-2015, Fara Music Fest 2013, Gubbio No Borders 2020-2019-2018-2017, Umbria In Voce, What a Wonderful Jazz 2018, Jazzit Fest 2015-2014-2013, festival Rumori nell'Isola 2019-2016, Tolfa Jazz 2016-2015-2014, Sutri in Jazz 2014, Bassano Romano in Jazz 2014, Non Solo Mameli 2012; nel 2019 è referente in l'Italia per l'ufficio stampa della **53esima edizione del Montreux Jazz Festival**.

- **le etichette discografiche** Jando Music, Tosky Records, Encore Jazz, Jazzy Records, Edizioni Musicali 22R, Emme Produzioni Musicali.

- **gli artisti** Maria Pia De Vito, Gegè Telesforo, Rita Marcotulli, Greta Panettieri, Dario Deidda, Cettina Donato, New Talents Jazz Orchestra, Cristina Zavalloni, Emma Morton, Ettore Fioravanti, Kamal Musallam, Israel Varela, Paolo Russo, Cristiano Arcelli, Giovanni Mazzarino, Daniela Spalletta, Fabio Giachino, Ameen Saleem, Piji, Leonardo Radicchi, Marcello Allulli, Raf Ferrari, ZY Project, Orchestra del 41° parallelo, Eleonora Bianchini, Musica Libera, Luca Dell'Anna, Domenico Sanna, Caterina Palazzi, Sade Mangiaracina, Matteo Bortone, Federica Zammarchi, Danilo Zanchi, Marilena Paradisi, Milena Angelè, Francesco De Palma, Stefano Clemente.

E' stata Responsabile Ufficio stampa del concerto del **Primo Maggio di Catania One Day Music**

per conto dell'Agenzia MArteLive, per la quale ha curato la promozione di altri eventi e festival multiartistici.

Durante le varie esperienze lavorative ha interagito con artisti internazionali tra cui **Wayne Shorter, Herbie Hancock, Chick Corea, Ennio Morricone, Roger Waters, Steve Gadd, Dee Dee Bridgewater, Egberto Gismonti, Maria João, Norma Winstone, Ralph Towner, Jack DeJohnette, Gilberto Gil, Joe Lovano, Andrea Bocelli, Luis Bacalov, Gregory Porter, Tuck & Patti.**

Ha realizzato interviste e video per la **Radio Svizzera Italiana.**

Collabora stabilmente con l'Associazione Apperpezioni per la promozione di spettacoli teatrali e multimediali in tour nel Lazio e in Danimarca.

Dal 2015 cura annualmente l'ufficio stampa del festival **Tolfa Gialli&Noir.**

## **VISUAL**

Appassionata di fotografia, per i vari festival ed artisti produce anche materiale fotografico, videoclip, videointerviste, materiale grafico.

## **TV e RADIO**

Dal 2017 è nel cast della **trasmissione televisiva "Variazioni su Tema" di Gegè Telesforo, in onda su Rai5**, alla quale collabora anche a livello redazionale e promozionale. Spesso è presente come ospite in trasmissioni radiofoniche (RadioRai, Radio24, etc.) per raccontare la sua attività e per promuovere i progetti dei suoi clienti.

## **UFFICIO STAMPA AZIENDALE**

Come **ufficio stampa aziendale dal 2005 al 2013 ha ideato e realizzato con l'azienda Delta Comunicazione** strategie di comunicazione e sviluppo dell'immagine del cliente, individuazione di canali promozionali alternativi e all'avanguardia, cura e ampliamento del network di stakeholders che ruotano attorno all'azienda, organizzazione di eventi promozionali e conferenze, coordinamento e realizzazione della comunicazione visiva online e offline.

## **EVENTI**

Oltre alla fase promozionale, negli anni si è dedicata anche alla produzione organizzativa di alcune manifestazioni, tra cui International Jazz Day UNESCO, Roma Jazz Festival, Jazzit Fest, Maratea International Film Festival, Eco Art Project, Vergstock. Tra il 2006 e il 2008 ha ideato e realizzato nel Lazio e in Basilicata ArtèMix, progetto volto alla promozione di artisti visivi attraverso la divulgazione mediatica e l'organizzazione di mostre.

## **DIREZIONE DIDATTICA**

Ha ideato e curato per l'azienda Delta Comunicazione s.r.l. la realizzazione di 150 percorsi formativi (Master, Workshop, Seminari, Corsi di Alta Formazione) inerenti soprattutto il settore della comunicazione, progettando in prima persona diversi programmi didattici che negli anni sono stati replicati per 20-30 edizioni ottenendo consensi sia in termini di qualità che per il numero di partecipanti, con clienti illustri tra cui Cariparma e Volksbank.

Dal 2004 è chiamata a svolgere anche il ruolo di **docente per materie inerenti l'ufficio stampa, l'organizzazione di eventi, il social management e il personal branding** per Master, Corsi e Seminari (circa 60 classi) da aziende ed enti come Art Village, Challenge Network, CS Europa, Phidia, Informagiovani Comune di Roma e Formazione Live oltre che per Delta Comunicazione s.r.l.. Dal 2019 è docente alla University of the West of Scotland per materie inerenti il music business.

Dal 2016 è invitata a tenere nei festival italiani il suo **Seminario di Self-Promotion** rivolto ad artisti e organizzatori di eventi: tra gli appuntamenti il festival Jazzit Fest 2019, "L'Arte di Strada si mostra", festival "Rumori nell'Isola".

## **FORMAZIONE E PASSIONE ARTISTICA**

Negli anni si è **specializzata nel settore della comunicazione** seguendo presso diversi enti privati corsi di Alta Formazione in Progettazione Europea, Fund Raising, Giornalismo Musicale, Organizzazione di eventi musicali, Web marketing.

Si è laureata con lode all'Università di Roma Tor Vergata in **Storia Scienze e Tecniche della Musica e dello Spettacolo (ex DAMS) a indirizzo Musica** con la tesi **"L'internet social network MySpace e la ridefinizione d'immagine della musica classica"** intervistando diversi

artisti (tra cui Stefano Bollani) sulle nuove risorse del web per un rinnovato marketing applicato al settore lirico-sinfonico, verso un target giovanile. La tesi è stata successivamente presentata ad una conferenza al Circolo degli Artisti di Roma e durante una trasmissione web della CISCO Systems.

Il suo impegno nel settore culturale nasce da una **grande passione per la musica e l'arte**. Negli anni si è dedicata ad approfondire lo studio di pianoforte classico, chitarra, canto, fotografia, teatro. Nel 1997 ha conseguito la Licenza di Solfeggio al Conservatorio "L. Refice" di Frosinone, interrompendo successivamente gli studi per il quinto anno di pianoforte. Dal 2004 al 2009 ha collaborato come corista con il Coro C. Casini e il Nuovo Coro Lirico Sinfonico Romano nell'ambito di concerti di Ennio Morricone, Roger Waters, Andrea Bocelli. Dal 2003 si dedica al progetto fotografico "Di Nuova Luce – Vita d'Acqua", oggetto di mostre a Roma e New York, e presentato anche nell'ambito di spettacoli multimediali. Alcune fotografie sono state scelte per le copertine e la grafica di dischi jazz. Il concept del progetto è stato utilizzato dall'autrice anche per girare il videoclip del brano "I'm in love" di Greta Panettieri, presentato da Repubblica Tv.