



PARCO ARCHEOLOGICO DELL'APPRIA ANTICA

Oggetto: Determina di impegno di spesa per l'allestimento di una mostra sul tracciato dell'antica via Appia (titolo da definire) con allestimento di una camera immersiva all'interno del Complesso di Capo di Bove, proiezione digitale di un contenuto multimediale basato sulle fotografie realizzate da Andrea Frazzetta, accompagnamento narrativo e musicale in cuffia in italiano e in inglese, stampa di un catalogo.

Centro di costo: Parco Archeologico dell'Appria Antica.

Capitolo di spesa: n. 1120 "Promozione e marketing" – A.F. 2024.

Importo: € 80.000,00 inclusa IVA e oneri di legge.

RUP: dott.ssa Lorenza Campanella (nomina con Determina n. 57 del 12.3.2024)

IL DIRETTORE

VISTI

il Decreto Legislativo del 20 ottobre 1998, n. 368 di istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali;

il D.M. del 27 novembre 2014, recante "articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero dei beni e delle Attività Culturali e del Turismo";

il D.M. del 23 dicembre 2014 recante "Organizzazione e funzionamento dei Musei statali," e successive modificazioni;

il DM 23 gennaio 2016 n. 44 e in particolare l'art. 6 il quale, nell'ambito della più ampia riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, istituisce gli Istituti e i luoghi di cultura dotati di autonomia speciale;

il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante «Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance»;

il già citato DPCM n. 169/2019, art. 33 comma 3 lettera b) che conferisce al Parco Archeologico dell'Appria Antica, quale Ufficio di livello dirigenziale non generale, autonomia speciale in quanto di rilevante interesse nazionale;

il Decreto Direttoriale della DG Musei rep. n. 391 del 18/04/2023, con il quale è stato affidato allo scrivente l'incarico di direzione del Parco Archeologico dell'Appria Antica;

il Bilancio di previsione A.F. 2024 approvato dal C.d.A. con Delibera del 13/12/2023;

il Decreto rep. n. 30 del 15 gennaio 2024 con il quale la DG Musei ha approvato il Bilancio provvisorio dell'Istituto;

il Decreto numero 205 del 15/03/2024 della Direzione Generale Musei con il quale è stato approvato il Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2024 di questo Istituto;

CONSIDERATO

che il Ministero della Cultura ha recentemente depositato la candidatura del sito seriale “Via Appia. Regina Viarum” per l’iscrizione nella Lista del Patrimonio Mondiale dell’UNESCO;

VISTA PERTANTO

l’opportunità di offrire un maggiore impulso alle attività di promozione e valorizzazione della *Regina Viarum* e del suo significato storico e culturale attraverso la realizzazione di un prodotto immersivo capace di raccontare la via Appia Antica, da Roma a Brindisi, utilizzando le più moderne e coinvolgenti tecniche digitali;

RILEVATO

che il Parco Archeologico dell’Appia Antica ha intenzione di realizzare una mostra fotografica tramite la proiezione digitale degli scatti realizzati da Andrea Frazzetta lungo il tracciato dell’Appia Antica per il servizio di National Geographic;

che la creazione di questa “camera immersiva” all’interno del sito di Capo di Bove, caratterizzata da un accompagnamento narrativo e musicale, sarà correlata alla stampa di un catalogo contenente le medesime fotografie;

PRESO ATTO

che per la realizzazione della mostra così descritta e per la stampa del catalogo è prevista una spesa di € 80.000,00 IVA e oneri di legge inclusi;

RICHIAMATA

la Determina numero 57 del 12/03/2024, con la quale è stata già nominata RUP per la mostra da svolgersi in occasione dell’ingresso del Parco Archeologico dell’Appia Antica nel Patrimonio dell’Umanità UNESCO, la Dottoressa Lorenza Campanella;

ACCERTATO

che l’importo previsto trova la necessaria copertura nel capitolo 1120 “Promozione e marketing” - A.F. 2024;

DETERMINA

Di autorizzare la spesa di € 80.000,00 IVA e oneri di legge inclusi, gravante sul cap. 1120 “Promozione e marketing” A.F. – 2024;

Il Direttore

Arch. Simone Quilici